

A OAKLEY® UNE A COMUNIDADE GLOBAL ATRAVÉS DO AMOR UNIVERSAL PELO DESPORTO COM A NOVA COLEÇÃO KOKORO, CRIADA POR MEGURU YAMAGUCHI

COM ESTE LANÇAMENTO, A OAKLEY APOIA O FUNDO DE RESPOSTA À SOLIDARIEDADE PARA A COVID-19 DA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE – APOIADO PELA FUNDAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS

22 de julho de 2020, Foothill Ranch, Califórnia – Hoje, a Oakley® lança a nova Coleção Kokoro, criada pelo artista renomado Meguru Yamaguchi, criada para inspirar e unir os atletas de todas as modalidades através do amor pelo desporto comum. Para marcar o lançamento e celebrar esta mensagem, a Oakley fará uma doação de \$200.000,00 para apoiar o Fundo de Resposta à Solidariedade para a COVID-19, da Organização Mundial da Saúde (WHO), de forma a ajudar o seu trabalho mundial aos países na prevenção, deteção e resposta à pandemia COVID-19.

“Kokoro”, uma palavra japonesa que significa “coração; mente; espírito”, une os atletas de todas as modalidades, tanto os profissionais quanto os amadores. Incorporando o brilho e a beleza da humanidade, a coleção deseja inspirar um sentimento de pertença e comunidade numa época na qual esta necessidade nunca foi tão grande.

Oakley chamou Meguru Yamaguchi, artista nascido e Tóquio e que atualmente vive em Brooklyn, para criar a coleção, graças ao seu estilo único que impulsiona as possibilidades da arte, gestos e formas, por meio da criação de “pinturas esculturais”. Meguru encontrou-se com os visionários e designers de Oakley e com os atletas da Equipa Oakley para explorar as características uniformizadoras do desporto, antes de dar vida à sua obra de arte única. Cada produto é completamente único, criado através de uma técnica de rotação especializada utilizando uma máquina personalizada, desenvolvida especificamente pelos engenheiros de Oakley, para reproduzir o estilo das pinceladas de Meguru.

“Fiquei muito empolgado quando Oakley me convidou para essa colaboração, pois sou um fã da marca desde a época da escola”, disse Meguru. “Quando tive contato com os atletas como parte de uma fase de descoberta, fiquei comovido com a paixão deles pelo desporto. Criar uma coleção que era o emblema dessa paixão compartilhada era essencial para o meu processo e estou muito feliz com os resultados”.

O Fundo de Resposta à Solidariedade para a COVID-19 da OMS fornece um esforço mundial para rastrear e compreender a transmissão do vírus, garantir que os pacientes recebam os cuidados dos quais precisam, garantir que os trabalhadores da linha de frente recebam os fornecimentos essenciais e acelerar os esforços para o desenvolvimento de vacinas, testes e tratamentos.

“A coleção Kokoro celebra como um amor universal pelo desporto pode unir nossa comunidade” disse Ben Goss, Diretor de Marketing Mundial de Oakley. “Temos orgulho de poder oferecer nosso apoio à Organização Mundial da saúde, que está endereçando a pandemia mundial com paixão e precisão.”

“Sou grato a Oakley por esta contribuição generosa e criativa ao Fundo de Resposta de Solidariedade para a COVID-19”, disse Elizabeth Cousens, Presidente e CEO da Fundação UN. “A coleção Kokoro promove o espírito da solidariedade mundial, que será necessária para derrotar este vírus. Somos mais fortes quando trabalhamos juntos, como uma única equipa.”

A coleção Kokoro será lançada com Flak® 2.0 XL, Radar® EV Path®, Radarlock® Asia Fit, Flak 2.0 Asia Fit, Sutro, Frogskins®, Frogskins Asia Fit, EVZero™Blades, Flight Jacket, Jawbreaker™ e máscaras Airbrake® MX. Todas as peças da coleção são equipadas com a Tecnologia das Lentes Líderes da Oakley Prizm™, concebidas para realçar as cores e contrastes, assim os atletas podem ver mais detalhes.

Para maiores informações sobre a Coleção Kokoro da Oakley®, concebida por Yamaguchi, visite o site: Oakley.com.

#

Sobre Oakley, Inc.

Criada em 1975 e com sede em Califórnia Meridional, a Oakley é uma das marcas líder em design de produto e desempenho desportivo do mundo inteiro. Detentora de mais de 800 patentes, Oakley é uma cultura de criadores, inventores, idealizadores e cientistas obcecados com o uso de design e inovação para criar produtos e experiências que inspiram grandeza. Esta filosofia tornou a Oakley uma das marcas mais icônicas e inimitáveis do mercado, com produtos que os atletas de classe mundial do mundo inteiro dependem para competir no nível mais elevado possível. A Oakley é conhecida pelo seu High Definition Optics®, que apresenta uma nitidez ótica sem igual e precisão, juntamente com resistência ao impacto e proteção UV, incorporada em todos os modelos de óculos de sol, óculos graduados e máscaras de qualidade superior da marca. Oakley amplia sua posição como marca de óculos desportivos líder do mundo para o vestuário e acessórios. Oakley possui linhas de produtos femininos e masculinas que fascinam os consumidores Sports Performance, Active e Lifestyle. A Oakley é uma subsidiária do Grupo Luxottica. Informações adicionais estão disponíveis no sítio www.oakley.com.

Oakley® e Prizm™ são marcas registadas de Oakley, Inc.
© 2016 Oakley, Inc. Todos os direitos reservados.